

## Different Together è la campagna SS25 di

### United Colors of Benetton

***Il brand porta la sua legacy nel futuro con una serie di immagini colorate, ottimiste, contemporanee, che celebrano le differenze individuali come essenza dello stare insieme***

Un casting allegro, autentico, multietnico. Capi essenziali e coloratissimi. Un limbo bianco, che contiene e armonizza tutto il resto. La campagna Spring Summer 25 di United Colors of Benetton è un tributo esplicito agli archetipi della comunicazione del brand.

Le foto sono scattate nei Benetton Studios, scenario di molte campagne che hanno fatto la storia della pubblicità. Il fotografo è Guilherme Vieira, giovane creativo cresciuto nei laboratori di ricerca sulla comunicazione dell'azienda. La stylist è Anna Carraro, talento emergente capace di esaltare un casting autentico e uno stile contemporaneo e normcore, in cui la moda diventa estensione della vita reale.

I modelli sono un mix variopinto di età, etnie, stili e facce diverse. Insieme alla top model Lea T, infatti, c'è un gruppo di persone vere, scovate per la strada o tra i corridoi della sede aziendale di Castrette. Quello che le unisce tutte è l'atteggiamento: consapevole, collaborativo, ottimista, a volte ironico.

*Different Together*, il titolo della campagna, richiama un valore chiave della cultura Benetton. Un mondo omogeneo e monocoloro è noioso. Per andare avanti insieme è fondamentale riconoscere e celebrare le nostre differenze. Si tratta di un concetto importantissimo, a maggior ragione in un periodo storico caratterizzato da grandi divisioni e intolleranza diffusa.

Con *Different Together*, United Colors of Benetton riflette sulla sua storia e guarda avanti, verso un futuro in cui il suo stile essenziale e i suoi valori universali saranno ancora una volta fondamentali per decifrare il mondo che ci circonda.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

[benetton.com](http://benetton.com)

[benettongroup.com/media-press/](http://benettongroup.com/media-press/)