

S I S L E Y

Sisley rilancia il suo denim

Denim for Two: la campagna SS25 di Sisley è un tributo all'heritage stilistico del brand, raccontato attraverso una storia di edonismo e attrazione tra due ragazzi, ambientata in una villa di Cannes

Treviso, 14 febbraio 2025 - Sisley, brand di urban lifestyle dallo spirito edonista, presenta la collezione SS25 con *Denim For Two*, una campagna scattata dal fotografo Sebastián Faena che rappresenta un omaggio alle origini e ai valori del marchio.

"Facciamo jeans dal 1968 e ogni paio è pensato per viverci dentro". È l'incipit del manifesto che guida la nuova campagna Spring Summer 2025. Due protagonisti, una storia 100% denim. La modella svedese Simona Kust, che ha debuttato con Yves Saint Laurent, e il modello americano di origine brasiliana Raphael Diogo, con un passato nel Ju-Jitsu, incarnano la dualità del denim Sisley: forza e sensualità, contemporaneità e fascino senza tempo.

A fare da scenario alla campagna, la Villa Galaxie a Cannes, un'architettura di vetro e acciaio degli anni Sessanta, affacciata sul mare, che riporta il brand in Francia, dove tutto ha avuto inizio. Una location emblematica, in cui la modernità dialoga con la natura, riprendendo il tema del doppio.

La fotografia, intima e luminosa, porta la firma di Sebastián Faena. Regista e fotografo argentino classe 1990, Faena ha già lavorato per alcune delle più note testate del settore, tra cui Vogue Italia, Harper's Bazaar, Vanity Fair e V Magazine, con uno sguardo capace di raccontare la moda e soprattutto le storie che la attraversano.

Denim For Two è l'inizio di un nuovo racconto del denim Sisley, nato dalla ricerca d'archivio e dall'evoluzione stilistica. Per la SS25, i codici degli anni Ottanta e Duemila si fondono in un'estetica moderna: i fit sono evoluti, ma conservano dettagli heritage, come la salpa con gli storici claim *Relaxed Elegance* e *For Country or City Walks*. I fit donna spaziano da slim, straight, tapered, wide leg e chino, mentre per l'uomo includono skinny, slim, regular e carrot. Ogni modello è pensato per essere vissuto in totale libertà, tra città e natura, da soli o in coppia.

La campagna *Denim For Two* è il punto di partenza di una strategia a 360 gradi per riaffermare il ruolo del denim nel DNA di Sisley. Un'azione a lungo termine che si tradurrà in una maggiore presenza nei touchpoint fisici e digitali, con vetrine speciali nei flagship store e un focus dedicato nei primi mesi del 2025.

sisley.com

[instagram.com/sisley/](https://www.instagram.com/sisley/)
[facebook.com/Sisleyfashion](https://www.facebook.com/Sisleyfashion)
[youtube.com/user/sisley](https://www.youtube.com/user/sisley)

tiktok.com/@sisley