

UNITED COLORS OF BENETTON PRIMAVERA/VERÃO 2023

BE EVERYTHING

A coleção PV23 chega finalmente às lojas United Colors of Benetton - estabelecimentos que têm agora um novo layout da responsabilidade do novo diretor criativo da marca, Andrea Incontri: uma filosofia que aposta numa identidade precisa, inspirada nos princípios-chave do mundo Benetton: espírito cosmopolita e looks democráticos e inteligentes, com aproveitamento total das malhas, cores e riscas que assumem aqui um papel central. E uma forte paixão pela fruta.

SENHORA

Para esta coleção, o designer centrou-se no tema da fruta, questionando a qualidade, também visual, daquilo que nos alimenta, física e culturalmente. A resposta é um sem número de tons **cereja, maçã, pera** de vários tamanhos - reais, artificiais, orgânicos ou pop - em cores brilhantes ou sorbet, estampados ou embutidos em camiseiros minimalistas, vestidos com saia evasé, culottes, tops, beachwear, camisas de corte largo, sweatshirts e maxi cardigans. E a tudo isto junta-se ainda uma ampla proposta de malhas.

Incontri trabalhou em particular as **malhas** com a sua abordagem sistemática: explorou o potencial de uma marca histórica como a Benetton em camisolas jacquard e mélange, com rendas, cannettè, pontos moulinè, ou usando fios de algodão reciclados, transmitindo uma mensagem clara: **Seja você mesmo** e use esse sem número de processos, cores e tecidos para ser quem quiser. Combine, misture e escolha o sabor que preferir.

Até mesmo o uso das **riscas**, um dos códigos da marca, tornou-se uma nova afirmação: cidadão, cool, rápido. Destaque para referências subtis ao estilo universitário, ao glam rock e à cultura do ténis dos anos 80. Elegância ágil em vestidos, quimonos e fatos em popeline com efeito bordado inglês, nos looks e vestidos de verão em algodão vichy, a que se juntam propostas em jeans de cor clara ou bicolor. De destacar também os acessórios com a proposta da **Be Bag**: uma carteira de assinatura - já apresentada em setembro de 2022 com uma coleção cápsula específica em couro saffiano ecológico, disponível em várias cores e formatos - **cereja, maçã e pera** fantasia - e ainda cintos largos, malas com incrustações e alças. Na coleção de calçado, que inclui tamancos com tachas e socas plataforma, destacam-se as sapatilhas de couro ecológico com sola compensada e faixa dupla acolchoada, assim como chinelos de borracha agender.

HOMEM

O mesmo espírito prático e urbano e aquele toque de frescura distinta também está presente na coleção masculina, onde a "obsessão pela fruta" está patente nas peças para a praia e cidade, com camisas de popelina, bermudas ou joggers com tops a combinar, em algodão jacquard ou piqué estampado **cereja, maçã ou pera**.

Destaque para as chamadas peças agender: peças de conotação neutra e que podem ser usadas por todos. Sobretudos de corte XL, casacos para o campo, shackets e bomber jackets em eco-camurça para proteger do frio, passando por sweatshirts, casacos saarianos justos e peças que remetem para o mundo do trabalho e ainda looks absolutamente contemporâneos em malhas mouliné.

Incontri revisita o mundo das "riscas" com novas propostas que misturam estilo universitário com formas roubadas do hip hop, e traz o streetwear dos anos 90 para o contexto atual, como os jeans, retrabalhados com silhuetas cropped, de toque e corte confortável, minimais ou com efeito bicolore. Acessórios como tênis, chapéus e bolsas **Be Bag** unissexo completam a oferta.

[benettongroup.com/media-press/
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)